

A low-angle photograph of a person sitting on the edge of a large, dark, cylindrical industrial structure. The person is wearing a black hoodie, a red cap, and black sneakers with white soles. They are looking towards the right. The structure is made of metal and has a railing. The background is a clear, light blue sky. The overall mood is contemplative and industrial.

STORIES &  
IDEAS BOUTIQUE  
GASFACE

## PRÉSENTATION

---

EN TANT QUE BOUTIQUE À IDÉES, GASFACE AIDE LES MARQUES À ÉTABLIR UNE RELATION PRIVILÉGIÉE AVEC LES CONSOMMATEURS. C'EST UNE SOCIÉTÉ DE PRODUCTION CROSS-MÉDIA, UN STUDIO DE DESIGN ET UNE AGENCE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE ACTIVE EN FRANCE, EN SUISSE ET AUX ÉTATS-UNIS.

### **Les marques sont des accessoires culturels.**

De puissants symboles d'identification, de croyances et d'aspirations personnelles. Alors que les idées et les valeurs évoluent constamment, nos modes de vie sont chamboulés en même temps que se créent de nouvelles cultures, passionnantes. Cette dynamique culturelle met les marques au défi de réagir et de rester pertinentes.

Gasface contribue à renforcer et créer des liens entre des consommateurs sans cesse plus divers et des marques qui cherchent à fidéliser leur audience et à maintenir leur statut d'icônes.

À force de contenus crossmedia qui divertissent, informent et inspirent, Gasface impose **une signature unique, cool et crédible** qui propose un point de vue sans équivalent, amplifié par son influence sur les réseaux sociaux. Notre studio crée des identités graphiques, des web-séries, des sites web et du motion design. Parallèlement, notre agence assure le management de ces contenus sur les réseaux sociaux.

Nous proposons des histoires authentiques, sous une forme innovante pour un public d'*early adopters* et de *trendsetters* à travers le monde.

Grâce des succès tels que *New York Minute* ou *Lookin4Galt*, Gasface est internationalement reconnu pour sa capacité unique à **réunir marques et médias digitaux** autour de contenus sur mesure, pertinents et élégants.

Notre réseau, composé de **centaines de sites, de blogs et de media influencers**, offre une opportunité unique d'investir les yeux et les oreilles des consommateurs à la recherche de nouvelles tendances, de technologie, de loisirs... un public ciblé qui blogue, commente, tweete et partage avec sa communauté, chaque minute, chaque jour, sans relâche.

Nous aidons les marques à atteindre les *digital natives* en les engageant dans **la culture et les valeurs d'une marque**. Foursquare (USA), la Commission européenne, ARTE, Pernod-Ricard, Dailymotion, VICE figurent parmi nos clients.

## CLIENTS

---

**arte**

**complex**

**VCE**

**foursquare**

**Tetra**  
media  
Studio

J.M. WESTON

**inRockuptibles**

**Canon**

European  
Commission

---

  
Pernod Ricard

 **Dailymotion**

**wesc**



 **UNIVERSAL**

 **VILLE DE LYON**

## SAVOIR-FAIRE

---

FILMS

WEB-SÉRIES

COURTS-MÉTRAGES

PUBLICITÉS

ÉDITION

BRAND CONTENT

STORYTELLING

STRATÉGIE DE MARQUE

WEB DESIGN

COMMUNITY MANAGEMENT

MOTION DESIGN

DÉVELOPPEMENT WEB

IDENTITÉS VISUELLES

DIRECTION ARTISTIQUE

PRODUCTION PHOTO

EXPOSITIONS

# ÉCHOS

---

« MAGNIFIQUE ! »

**Les Inrocks**

« À LA FOIS CRU ET ONIRIQUE »

**Fubiz**

« HYPNOTIQUE ! UNE RÉALISATION TRÈS SOIGNÉE »

**Télérama**

« QUELQUE PART ENTRE MICHAEL MANN ET HOW TO MAKE IT IN AMERICA »

**Libération**

« LA SIGNATURE DE GASFACE EST UNIQUE, INCOMPARABLE »

**Alternatives, France Inter**

« WHAT A GREAT SERIES! »

**Wired**

« GASFACE : YOU MADE MY DAY ! »

**Mouloud Achour, Canal +**

« SOME BEAUTIFULLY SHOT FOOTAGE WITH A GREAT SENSE OF HUMOR »

**Hypebeast**

« THE BEST NY DOCUMENTARY EVER »

**A-Trak**

« MY FAVORITE VIRAL SERIES! »

**Highsnobiety**

« SO GASFACE CONTINUES TO KILL IT WITH THESE MINI DOCS »

**Karmaloop**

« PLEASE WATCH GASFACE ! »

**Swizz Beatz**

« UN MAGAZINE INCROYABLE DÉDIÉ À LA CULTURE URBAINE »

**Snatch**

« TOTALEMENT DIFFÉRENT, TOTALEMENT AUTHENTIQUE ET COOL »

**La Matinale, Canal +**

« COUP DE CŒUR ! »

**Radio Nova**

« DES WEBDOCS PASSIONNANTS ! »

**Premiere**

« LE GANG DES LYONNAIS EST DEVENU INSTOPPABLE »

**Technikart**

« HERE COME THE ACCLAIMED FRENCH FILMMAKERS NICO VENANCIO AND MATHIEU ROCHET AKA GASFACE »

**Complex**

« FRENCH COOL CATS GASFACE DECIDED TO TAKE ON ANOTHER CHALLENGE »

**Okayplayer**

« UN OVNI, CA FAISAIT LONGTEMPS QU'ON N'AVAIT PAS VU QUELQUE CHOSE D'AUSSI DÉCALÉ, AUSSI FOURNI EN INFORMATION »

**France Inter**

## CONTACT

---

[gasfacefam@gmail.com](mailto:gasfacefam@gmail.com)  
T +33(0)695377148

GASFACE  
6 PLACE CHAZETTE  
69001 LYON

63 AVENUE DE MORGES  
1004 LAUSANNE